

Stage WebMarketing ONG Vision du Monde

Organisation :

Fondée en 1950 et présente dans 98 pays, VISION DU MONDE est la 1ère association de parrainage d'enfants au monde. Organisation de solidarité internationale chrétienne, elle aide chaque année plus de 100 millions de personnes à lutter contre la pauvreté à travers ses programmes d'aide humanitaire d'urgence, de développement et de plaidoyer pour les droits de l'homme.

Mission :

Le stagiaire travaillera en étroite collaboration avec la Responsable WebMarketing de Vision du Monde France sur les missions suivantes :

- Suivi des performances du site (audience, recrutement en ligne...)
- Pilotage des évolutions du site en relation directe avec l'agence Web (évolution contenus textes ou visuels, rubriquage)
- Suivi des campagnes de référencement payant sur Adwords (pilotage, optimisation et reporting hebdomadaire)
- Veille et étude sectorielle

Profil recherché:

Vous êtes passionné(e) par Internet et avez de bonnes compétences informatiques et techniques vous permettant de prendre en charge des procédures basiques (modifications simples de contenu via CMS, connaissance Google analytics,...).

La connaissance des fondamentaux du SEM (référencement payant) et de l'outil Google Adwords est nécessaire.

Issu(e) d'une formation **WebMarketing (Bac+4 ou +5)**, vous désirez acquérir une expérience concluante dans le secteur de l'humanitaire.

Vous avez de très bonnes capacités d'analyse et de synthèse et pouvez avancer sur des problématiques de façon autonome.

Dynamique, vous souhaitez mettre à profit votre esprit pratique au sein d'une petite structure. Enfin, vous vous exprimez couramment en français et en anglais.

Lieu de travail: Paris

Indemnités de stage: 417 euros / mois.

Type de contrat: Stage 6 mois minimum ou contrat d'alternance 12 mois.

Contact:

Envoyez votre Curriculum Vitae et une lettre de motivation à Marion Gelbard :

m.gelbard@visiondumonde.fr